



# creative cities

<http://creativecities.britishcouncil.org>

V případě zájmu o sehrání Future City Game ve vašem regionu/městě kontaktujte:

**Vojtěch Nosek**

**E-mail:** [vojtaa.nosek@seznam.cz](mailto:vojtaa.nosek@seznam.cz)

**Tel.:** 777 312 839

Future City Game je produktem organizace British Council a je chráněná licencií



creativecities

Liberec, 4.5.2010

# Kreativní města a regiony: tvůrčí duch a inovace jako motor rozvoje

# Hlavní fáze hry



Hledání vizí



Testování v terénu



Představení nápadu

# Kroky hry



# Kritéria hodnocení nápadů

1. Hledáme nejlepší nápad, jak...
2. Tímto nápadem může být cokoliv – politika (strategie), služba, výrobek, budova nebo aktivita.
3. Nápady jsou hodnoceny podle následujících kritérií:
  1. Zábavný a tvůrčí
  2. Nový a neotřelý
  3. Řeší konkrétní a aktuální problémy
  4. Dotýká se problémů evropských měst
  5. Důležitý pro obyvatele města/regionu
  6. Udržitelný – bude mít pozitivní a trvajících dopad
  7. Uskutečnitelný – existují zdroje potřebné k jeho realizaci

# Oblasti rozvoje měst



Ekonomika



Sociální oblast



Kultura

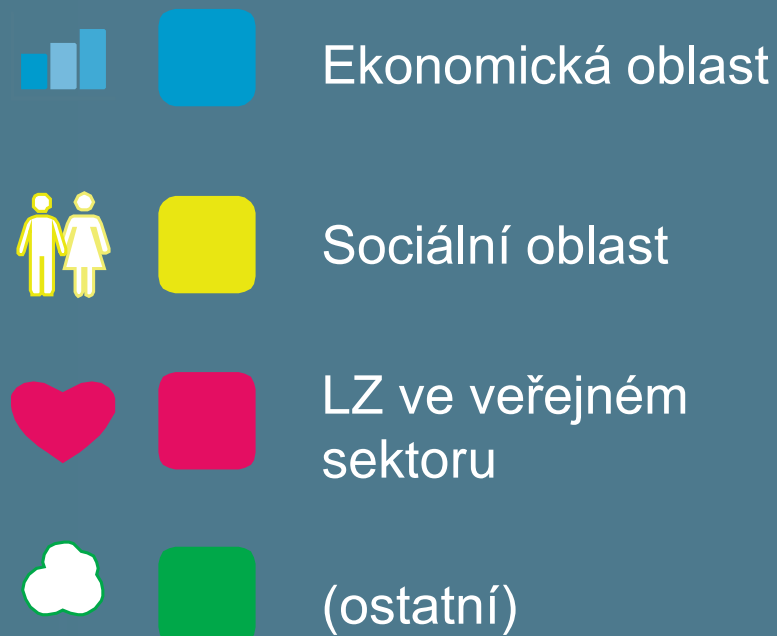


Životní prostředí

# Rozvoj regionů:



# Rozvoj LZ:





# Kroky hry



# Krok 1: Globální problémy (problémy evropských měst)

1. Jakým problémům budou čelit evropská města v budoucnosti?
2. Jaké oblasti se budou tyto problémy týkat?

# Krok 1: Globální problémy (problémy evropských měst)

- sociální diferenciace
- depopulace centra měst
- nárůst dopravy
- stárnutí obyvatelstva
- nezaměstnanost
- imigrace
- zachovávaní zelených ploch
- odpad
- neudržitelná konzumace



# Kroky hry



# Krok 2: Lokální problémy – příklad Plzně

## Lokální problémy/výzvy Plzeň:

- Absence sportovního a kulturního centra
- Dopravní problémy (okruh), parkování v centru
- Nedostatek ubytovacích zařízení (nedostatečná propagace turismu)
- Propagace regionu
- Odliv vzdělaných lidí
- Brownfields



# Krok 2: Problémy/výzvy v regionu

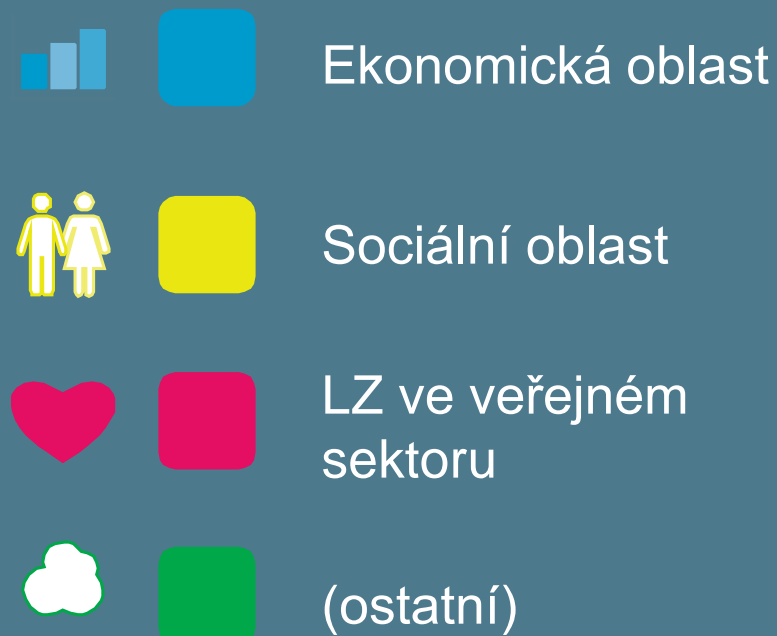
## PRÁCE VE SKUPINÁCH (15 min.)

1. A) Jakým problémům bude váš region do budoucna čelit?  
B) Které aspekty RLZ v kraji vnímáte jako nejvíce problémové?
2. A) Do jakých kategorií byste tyto problémy zařadili?  
B) Lze tyto problémy v RLZ rozdělit podle definovaných kategorií?

# Rozvoj regionů:



# Rozvoj LZ:





# Kroky hry

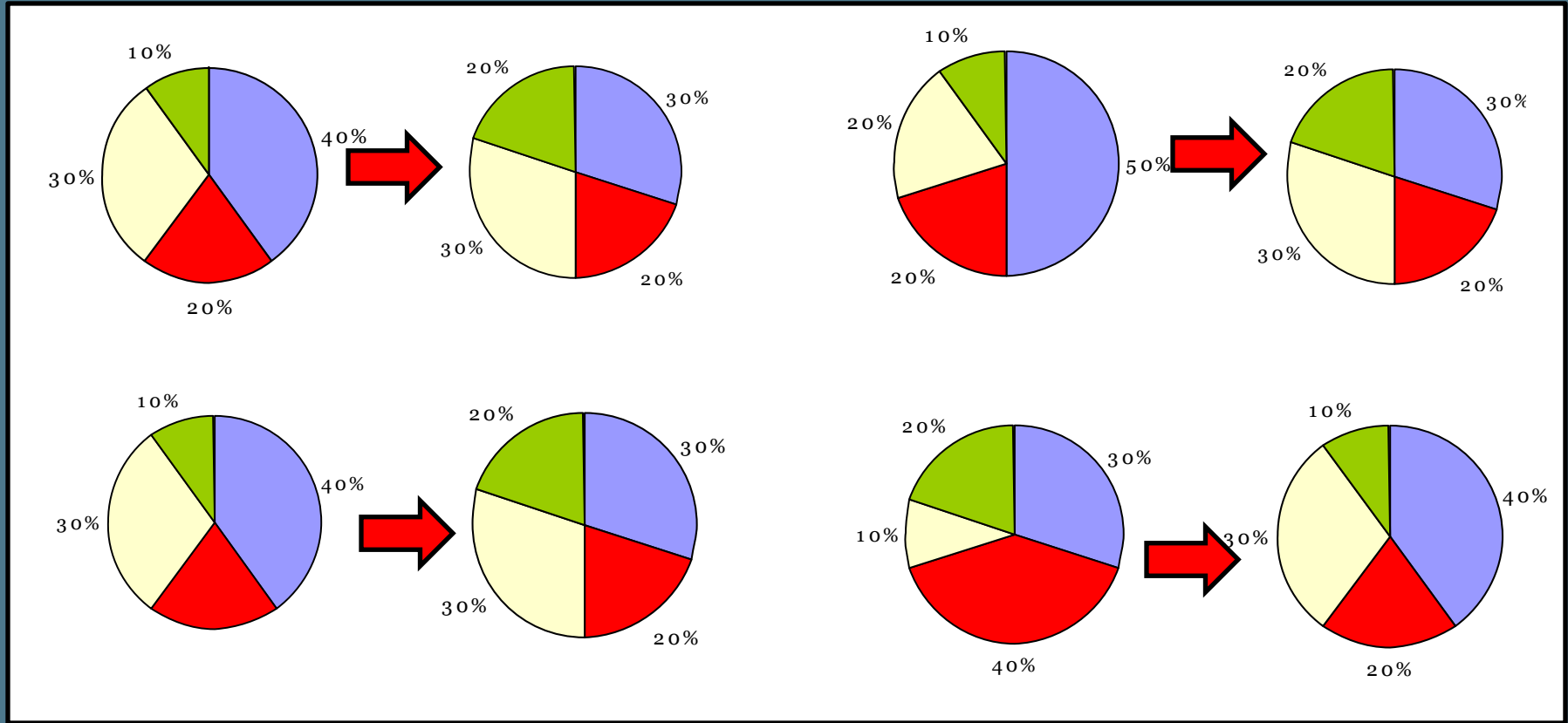




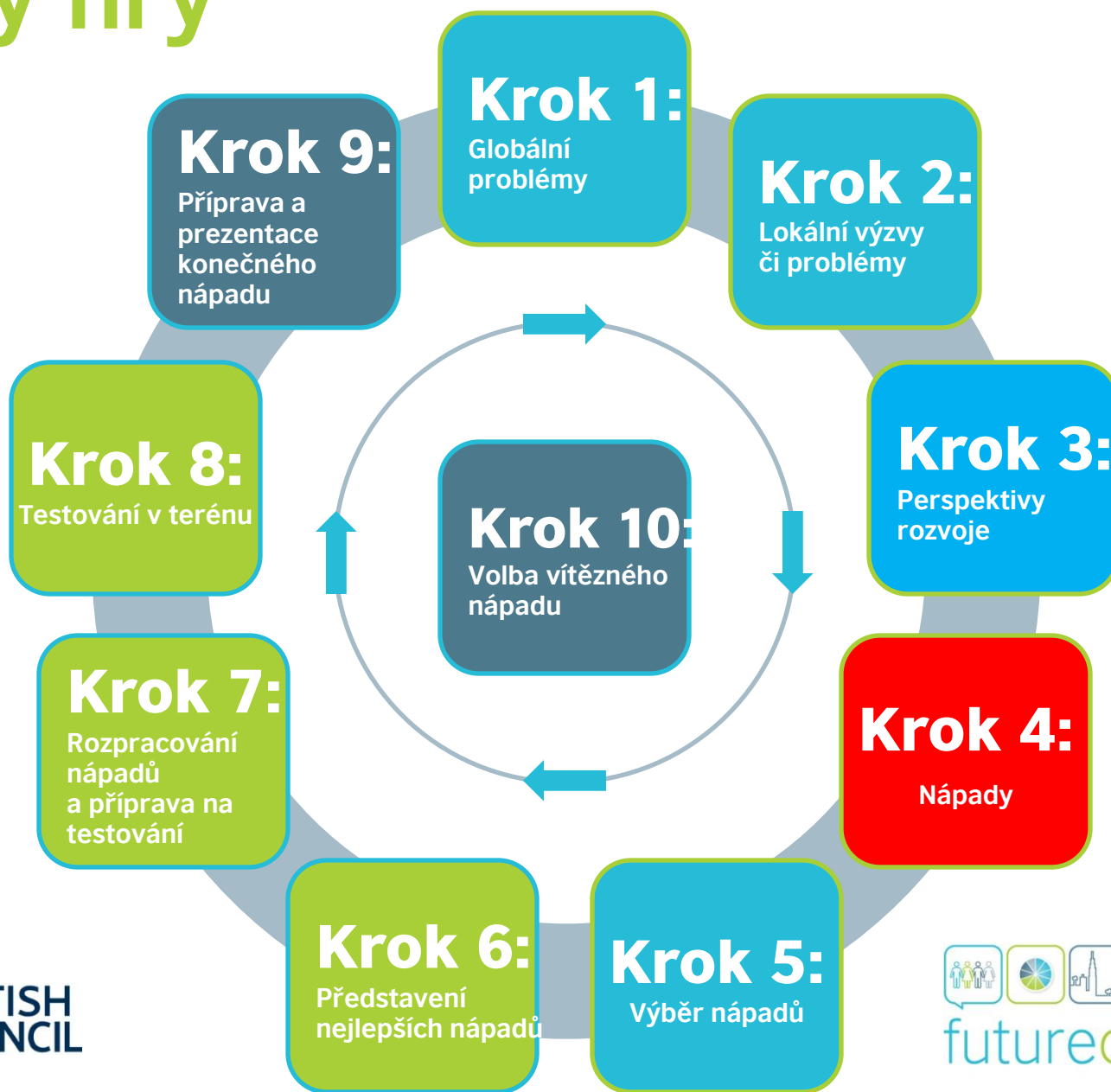
# Krok 3: Perspektivy rozvoje

1. Použijte koláčový graf a odhadněte, jaký důraz je podle vás kladen na jednotlivé perspektivy rozvoje.
2. Nyní se podívejte na vámi zaznamenané problémy vašeho regionu.
3. Jakým způsobem by se měl poměr jednotlivých perspektiv změnit, aby se těmto problémům předešlo?
4. Použijte druhý koláčový graf a znázorněte, jaký konkrétní poměr považujete za ideální.

# Krok 3: Perspektivy rozvoje (Č. Budějovice)



# Kroky hry



# Krok 4: Nápady ze hry v Hradci Králové

## 1) Zahrada budoucnosti

- Oživení městských parků (nikoliv však revitalizace)
- Veřejné grilovací desky
- Půjčovna kol, wi-fi pokrytí napájené solárními panely
- „Book boxy“
- Zapojení veřejnosti do návrhů jednotlivých prvků



# Krok 4: Nápady ze hry v Hradci Králové

## 2) „Prostor tvůrčí svobody“

- Výleповé panely a lavičky
- Volně otevřeno veřejnosti
- Legální plochy pro grafitti
- V areálu před Střední uměleckoprůmyslovou školou – zóna studentů



# Krok 4: Nápady ze hry ve Zlíně

## 1) „Jde o kolo“

- Bezplatný způsob „nové“ dopravy
- Záchytná parkoviště
- Pilotní projekt „univerzitní město“
- Výpůjčka na studentský průkaz
- Zapojení studentů designu





# Krok 4: Hledání konkrétních opatření k řešení problémů a naplnění strategií

## PRÁCE V TÝMECH (30 min.)

1. Použijte koláčový graf a odhadněte, jaký důraz je podle vás kladen na jednotlivé perspektivy rozvoje.
2. Jakým způsobem by se měl poměr jednotlivých perspektiv změnit, aby se těmto problémům předešlo?
3. Vymyslete nápady, které pomohou naplnit části „programu rozvoje kraje“ („strategie pro rozvoj lidských zdrojů“)
4. Každý nápad se vztahuje k jedné z oblastí.
5. Například, když je 50 % vašeho koláče věnováno ekonomické perspektivě, vymyslete 5 konkrétních „ekonomických nápadů.“

# Krok 4: Kritéria

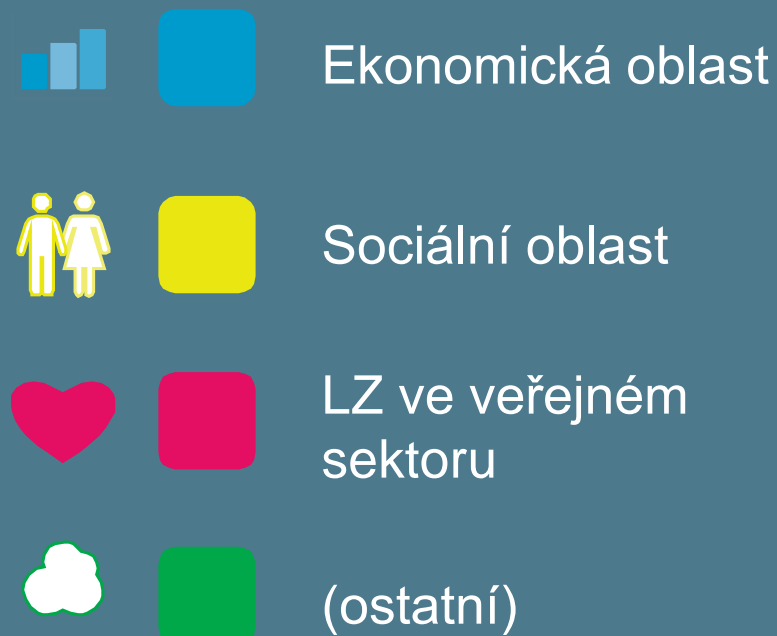
1. Zábavný a tvůrčí
2. Nový a neotřelý
3. Řeší konkrétní a aktuální problémy
4. Důležitý pro obyvatele
5. Udržitelný – bude mít pozitivní a trvajících dopad
6. Uskutečnitelný – existují zdroje potřebné k jeho realizaci



# Rozvoj regionů:

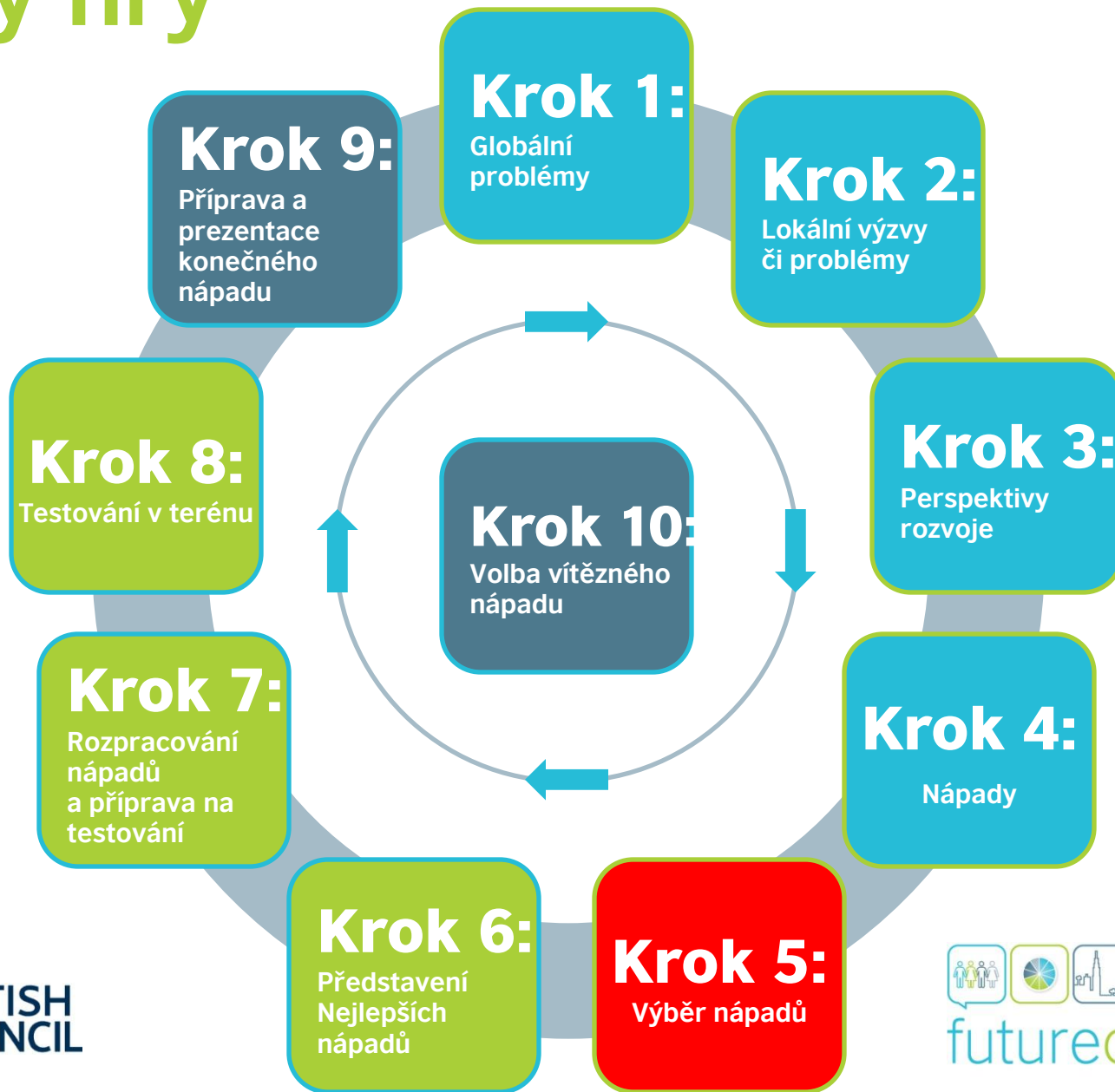


# Rozvoj LZ:



# 1. Přestávka

# Kroky hry



# Krok 5: Výběr opatření k rozpracování

## PRÁCE VE SKUPINÁCH (10 min.)

1. Vyberte z vašich deseti nápadů jeden nebo dva nejlepší.
2. Hlasujte pro nejlepší nápad individuálně nebo jej vyberte jako tým.
3. Do další části můžete pokračovat s jedním až dvěma nápady, proto vybírejte pečlivě
4. Nápad za chvíli ve stručnosti představíte

# Kroky hry



# Krok 6: Představení vybraných nápadů

1. Každý tým představí **velmi stručně** aktivitu/opatření, kterým se bude dále zabývat

# Kroky hry





# Příklady testování v terénu





# Krok 7: Rozpracování vybraných nápadů

## PRÁCE VE SKUPINÁCH (45 min.)

1. Vybraný nápad se snažte konkretizovat a dále rozpracovat.
2. Mějte přítom na paměti kritéria hodnocení.

# Kroky hry



# Krok 8: Příprava prezentace

## PRÁCE VE SKUPINÁCH (15 min.)

1. Připravte si stručnou prezentaci, kterou představíte své nápady ostatním
2. Mějte přítom na paměti kritéria hodnocení.
3. Nápady a opatření představte za **max. 5 min.**

# Kroky hry



# Kroky hry



# Krok 10: Hlasování

1. Každý z vás budete hlasovat pro nejlepší nápad.
2. Mějte na paměti, že volíte podle předem zadaných kritérií.
3. Každý musí hlasovat sám za sebe.
4. Není dovoleno hlasovat pro svůj vlastní nápad.